



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES



Plano de Comunicação Institucional - PCI

Laranjal do Jari - AP
Janeiro de 2021

Avenida Floriano Peixoto, 1024 - Agreste, Laranjal do Jari - AP, 68920-000
Celular: (96) 99131-8047
email: ette.terezateles@gmail.com
<https://etteterezateles.wixsite.com/ette>
<https://www.facebook.com/escolaterezateles.ette/>
<https://www.youtube.com/channel/UCmGKSpDpVnN81yBksdGIv/jw>



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Introdução

A Escola Tereza Teles, Instituição de Ensino diretamente vinculada à Secretaria Municipal de Educação, sua missão é educar para vida e convivência social, fornecendo aos alunos uma educação de qualidade, visando prepará-los para o exercício da cidadania, as quais compreendam seus deveres de cidadãos, respeitando as diferenças e interagindo com estas, para que possam pensar em uma sociedade mais justa e igualitária com cidadãos críticos e participativos, buscando sempre o resguardo dos princípios que informam a atuação da Administração Pública.

Esse cenário exige que a Escola Tereza Teles aprimore cada vez mais a sua relação com os atores internos e externos e a comunicação passa a ser um forte aliado para o alcance deste objetivo.

Essa percepção passou a estar traduzida no Plano Estratégico de Comunicação, através do objetivo “Aperfeiçoar a Comunicação Institucional”.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Missão da ETTE Comunicações

Criar e implementar políticas e estratégias de comunicação com o objetivo de informar, trabalhar a imagem da instituição perante seu público interno e externo e divulgar suas ações de maneira ágil, eficiente, garantindo fluxos de informação organizados, consolidando e ampliando os relacionamentos para facilitar o processo de gestão e o aprimoramento da imagem institucional.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Atuação da ETTE Comunicações

A comunicação da Escola Tereza Teles passou por uma fase de amadurecimento nos últimos anos, que se refletiu em grandes avanços. Buscou-se o fortalecimento da imagem institucional e a busca por novas formas de aproximação com a sociedade e a Administração Pública.

A postura proativa e transparente da atuação da ETTE Comunicações proporciona o aumento constante da demanda por informações sobre a instituição, o que acaba por implicar na necessidade de uma melhor estrutura organizacional para atender a essa demanda, levando a instituição a um novo patamar no âmbito da comunicação.

O contato com a sociedade é feito com o auxílio da grande imprensa, principalmente através da divulgação de *releases* e participações em programas de rádio. O acompanhamento na mídia é feito através da *clipagem* diária das matérias que saem sobre a Instituição.

Adotando uma postura de não omitir informações, mostra-se a verdade dos fatos com ênfase nas providências que estão sendo tomadas para solucionar e evitar futuras situações semelhantes. Essa é a melhor forma de ganhar credibilidade junto à sociedade, demonstrando que a instituição está fazendo um trabalho sério e transparente.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Objetivos Estratégicos

A Comunicação é classificada como um dos fatores críticos de sucesso no Plano Estratégico da Escola Tereza Teles. Fatores críticos de sucesso são considerados como pontos-chaves que, quando bem executados, definem e garantem o desenvolvimento e o crescimento da organização, atingindo seus objetivos.

Foi definido como um dos objetivos do plano **Aperfeiçoar a Comunicação Institucional**. Pode-se descrever esse objetivo como aperfeiçoar e intensificar os fluxos comunicacionais, através de um sistema de comunicação que assegure a transparência das ações, a uniformidade de orientação.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Iniciativas de contribuição

As iniciativas de contribuição são ações a serem executadas pela instituição para a melhoria da comunicação interna e externa, o cumprimento da missão e alcance da sua visão de futuro.

Iniciativa Estratégica: Aprimorar canais de comunicação da Escola Tereza Teles e outros órgãos que atuam na defesa da sociedade a fim de promover diálogo institucional com a sociedade escolar e colaborar na construção de instrumentos para a concretização da democracia participativa.

Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Página no Facebook	
Canal YouTube	
Site(s)	
Parâmetros: (o que mede)	

Iniciativa Estratégica: Restabelecer e intensificar o desenvolvimento dos Projetos Pedagógicos Institucionais, com o objetivo de aperfeiçoar os processos de trabalho e estreitar os laços de comunicação entre a comunidade escolar e os diversos segmentos da Administração Pública.

Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Página no Facebook	
Canal YouTube	
Site(s)	
Parâmetros: (o que mede)	

Iniciativa Estratégica: Elaborar e desenvolver programa para o aperfeiçoamento e ampliação da comunicação externa.

Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Canal YouTube	
Página no Facebook	
Site(s)	
Parâmetros: (o que mede)	

Avenida Floriano Peixoto, 1024 - Agreste, Laranjal do Jari - AP, 68920-000
Celular: (96) 99131-8047
email: ette.terezateles@gmail.com
<https://etteterezateles.wixsite.com/ette>
<https://www.facebook.com/escolaterezateles.ette/>
<https://www.youtube.com/channel/UCmGKSpDpVnN81yBksdGIvJw>



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Iniciativa Estratégica:	
Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Página no Facebook	
Site(s)	
Canal YouTube	
Parâmetros: (o que mede)	

Iniciativa Estratégica:.	
Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Página no Facebook	
Site(s)	
Canal YouTube	
Parâmetros: (o que mede)	

Iniciativa Estratégica:	
Descrição:	
Indicadores:	
Metas:	
Veículo(s) de Comunicação:	
Rede(s) Sociais	
Página no Facebook	
Site(s)	
Canal YouTube	
Parâmetros: (o que mede)	



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Objetivos do Plano de Comunicação Institucional

Geral

Criar e manter fluxos de comunicação entre a os seus diversos públicos de interesse, subsidiando na definição e gestão das políticas estratégicas de comunicação no cumprimento de sua missão, a legalidade e a probidade administrativa.

O Plano de Comunicação visa contribuir também para a realização da visão da Escola Tereza Teles “seremos uma escola democrática e preparada para atender as necessidades da comunidade na qual está inserida, preparando os indivíduos para exercerem sua cidadania na sua verdadeira essência. ”

Específicos

Público Interno

Criar e consolidar fluxos de comunicação que promovam a interação entre os membros da Escola Tereza Teles, despertando em cada um o sentimento de pertencimento e maior integração ao processo de comunicação, com o reconhecimento dos esforços e valorização das iniciativas.

Desenvolver a consciência de que a responsabilidade de contribuir para a boa imagem da Escola perante à sociedade também é reflexo das atitudes e comportamentos individuais.

Internalizar a cultura da interação com o público-alvo, vitais ao processo de sustentabilidade institucional, apoiando a comunicação direta dos gestores com as equipes e a comunicação dirigida, ampliando os espaços de interlocução e de participação interna e, assim, sedimentar os valores da instituição.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Público Externo

Fortalecer a interação da Escola Tereza Teles com os órgãos e as entidades da Administração do Município, Poder Judiciário, Poder Legislativo, Ministério Público, Defensoria Pública, e entidades afins, entidades representativas de categorias, veículos de comunicação, comunidade acadêmica e a sociedade em geral por meio de um esforço conjunto de comunicação.

Ampliar e consolidar o relacionamento institucional com a sociedade, viabilizando canais de *feedback*, como forma de sinalizar a manutenção dos ajustes das ações institucionais.

Dar maior transparência às ações da Escola Tereza Teles, visando atender ao dispositivo constitucional de publicidade e transparência de atuação da Administração Pública e positivação da imagem institucional.

A consolidação da imagem positiva da instituição e orientação acerca do seu papel, o funcionamento e as atividades institucionais serão norteadas pelas seguintes diretrizes:

Diretrizes de Atuação

A consolidação da imagem positiva da instituição e orientação acerca do seu papel, o funcionamento e as atividades institucionais serão norteadas pelas seguintes diretrizes:

Fortalecimento e defesa da imagem

A conscientização de todos os integrantes da instituição quanto à responsabilidade da imagem da Escola Tereza Teles, de maneira íntegra e não fragmentada, é de suma importância, o que requer a adoção de programas de identidade visual corporativa consistentes, devendo, também, protegê-la no relacionamento com seus parceiros.

Unicidade do discurso

O discurso institucional em todos os níveis funcionais e hierárquicos, deve se apresentar uníssono, favorecendo a uma só leitura pelos distintos públicos de interesse.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Qualificação da informação

Adequação de mensagens, linguagens e canais de comunicação aos diferentes tipos de públicos, observando a acessibilidade, com a utilização de diversos meios e ferramentas tecnológicas de comunicação, vedada a promoção pessoal.

Participação interna

A participação de todo o corpo funcional possibilita a criação de um ambiente favorável para a livre circulação de ideias e ações, garantindo acesso rápido às informações de interesse e a conscientização de todos os níveis funcionais e hierárquicos sobre a importância da comunicação como fator de desenvolvimento organizacional.

Estímulo a parcerias

A comunicação envolve a capacidade de articulação, produção e distribuição, além de estimular o trabalho cooperativo, estabelecer parcerias com outras instituições públicas e privadas, pautadas pela convergência de objetivos e pela complementariedade de esforços, com a finalidade de ampliar o atendimento ao público de interesse.

Foco das ações internas:

- Mobilização e orientação, reconhecimento de esforços e valorização de iniciativas;
- Apoio à comunicação direta de gestores com equipes e comunicação dirigida;
- Ampliação dos espaços de interlocução e participação interna.

Da padronização de instrumentos de comunicação institucional

Considerando o número diversificado de instrumentos/veículos/canais de relacionamento, que atendem às demandas da Escola Tereza Teles, é necessário que a instituição busque uma padronização mínima, para evitar formatos díspares, posturais,



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

pessoais e emocionais, que possam acarretar na perda da identidade, ruídos de comunicação, retrabalho e outros reflexos negativos.

É necessário implementar um viés institucional, a fim de orientar a produção e publicação de informativos, comunicados, uso de correio eletrônico institucional, mensagens em massa e outros meios de comunicação.

Do relacionamento com a imprensa

É fundamental a participação dos gestores e demais integrantes do processo de tomada de decisões, criando condições para uma relação proativa com os veículos e os profissionais de imprensa. Assim, o ponto convergente desse relacionamento é a produção e divulgação da informação precisa e correta dos fatos, primando pelo interesse social e coletivo.

Da identidade visual

A Escola Tereza Teles, deve elaborar Manual de Comunicação Visual e acompanhar o cumprimento de suas orientações, objetivando manter a identidade e marcas institucionais em todas as manifestações (matérias impressos ou eletrônicos, vídeos, *folders*, publicações, *banners*, placas, cartazes, estandes, sites, portais eletrônicos e outras peças).

Plano de Comunicação

O Plano de Comunicação da Escola Tereza Teles apresenta as linhas gerais do desenvolvimento das ações de comunicação para difundir a gestão institucional, as mudanças organizacionais e as iniciativas aprovadas no Planejamento Estratégico. Tem como foco o aprimoramento dos processos de comunicação organizacional para apoiar a execução da estratégia.

Os planos anuais voltados ao Planejamento Estratégico contemplam ações diversas, que utilizam todos os meios de comunicação institucionais e visam auxiliar o público interno na compreensão da gestão estratégica, no reconhecimento do papel e da atuação de cada um nesse processo, ampliando canais de interlocução para atendimento e esclarecimento de dúvidas.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Ações de informação, alinhamento e relacionamento:

- Produção de informes eletrônicos especiais para divulgação de campanhas, ações institucionais e questões organizacionais relevantes;
- Edição de conteúdo específico e periódico para disseminar ações relacionadas ao Planejamento Estratégico e questões relevantes da gestão institucional, utilizando diversos meios de comunicação: portal, intranet, informativos, murais;
- Implantação de canais de interação e participação interna;
- Realização de campanhas e eventos institucionais;
- Agendamento de pautas positivas referentes a programas, iniciativas e projetos institucionais, resultados e boas práticas, com objetivo de divulgação na mídia;

Planos Temáticos

Tema: Campanha institucional

- Criar campanha específica sobre a missão, a visão e os valores, a ser veiculada em mídias internas, externas, espaços públicos e espaços de atendimento interno, programas e eventos institucionais;
- Reeditar material gráfico com as inovações validadas no Planejamento;
- Criar slogan institucional;
- Pesquisas anuais de opinião pública e satisfação.

Potencializar a utilização do portal e da intranet como veículo de comunicação

A otimização do Portal Eletrônico utilizando plenamente os recursos do Portal, visando dar transparência e visibilidade às ações institucionais, incorporando novas ferramentas que possibilitem a identificação, captura, armazenamento, recuperação e distribuição de grandes quantidades de informações internas e externas, além de interligar as pessoas e equipes num ambiente integrado e que permita a colaboração, por meio da



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL

ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

reformulação da arquitetura de informação e implantação do gerenciador de conteúdos, intranet, buscando interatividade, dinamismo, rapidez e eficácia.

Além disso, a utilização plena de seus recursos visando dar transparência e visibilidade às ações institucionais e divulgar decisões de interesse coletivo.

- Instituir e publicar normas e padrões para solicitação de serviços e divulgação de informações;
- Produzir folders com produtos, serviços e ações de comunicação;
- Estruturar a ETTE Comunicações para produção, interação, manutenção e acompanhamento das mídias sociais;
- Estruturação de banco de imagens (fotos, vídeos e áudio) em um repositório de documentação, com classificação e demais necessidades para conservação e facilitar o acesso rápido a todo o acervo da Escola Tereza Teles.

Mensuração de resultados

Para que a execução deste Plano de Comunicação Institucional possa ser acompanhada e monitorado, foram definidos indicadores com o objetivo de mensurar a capacidade produtiva, bem como de demonstrar a eficiência e eficácia das ações de comunicação a partir de aferições quanto à pontualidade, à qualidade e à satisfação dos clientes.

Dessa forma, o levantamento de informações para essa aferição deverá levar em consideração 4 fatores: produção, pontualidade, resultados e impactos e satisfação.

Produção

Indicador quantitativo que irá mensurar o número de produtos e serviços prestados pela ETTE Comunicações no intuito de acompanhar o volume de produção da equipe.

Pontualidade

Indicador quantitativo, indicado em percentual, que irá analisar se a produção (produtos e serviços) da ETTE Comunicações atende aos parâmetros de pontualidade.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Esse indicador permitirá à ETTE Comunicações identificar pontos falhos e buscar eventuais oportunidades de melhoria.

Resultados e impacto

Indicadores quantitativos e qualitativos que buscam sinalizar os resultados e o impacto dos produtos e serviços prestados pela ETTE Comunicações junto a seus públicos.

Satisfação

Indicadores qualitativos e quantitativos obtidos por meio de pesquisas junto aos clientes dos produtos e serviços da ETTE Comunicações, com dados apurados em períodos determinados.

O objetivo deste indicador é fornecer feedback sobre as ações realizadas por esta Assessoria a fim de identificar e corrigir falhas e buscar oportunidades de melhoria.



ESTADO DO AMAPÁ
PREFEITURA DE LARANJAL DO JARI
GERÊNCIA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL
ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL TEREZA TELES

Instrumentos de Comunicação – ETTE

Site	https://etteterezateles.wixsite.com/ette
Página Facebook	https://www.facebook.com/escolaterezateles.ette/
Perfil Facebook	https://m.facebook.com/escolaterezateles
Blog	https://escolaterezateles.blogspot.com/
E-mail	ette.terezateles@gmail.com
WhatsApp	(96) 99131-8047

Laranjal do Jari Amapá, 20 de janeiro de 2021

Prof. Júlio Cordeiro Neto
Diretor da ETTE/SEMED/PMLJ

Avenida Floriano Peixoto, 1024 - Agreste, Laranjal do Jari - AP, 68920-000
Celular: (96) 99131-8047
email: ette.terezateles@gmail.com
<https://etteterezateles.wixsite.com/ette>
<https://www.facebook.com/escolaterezateles.ette/>
<https://www.youtube.com/channel/UCmGKSpDpVnN81yBksdGIVjw>